



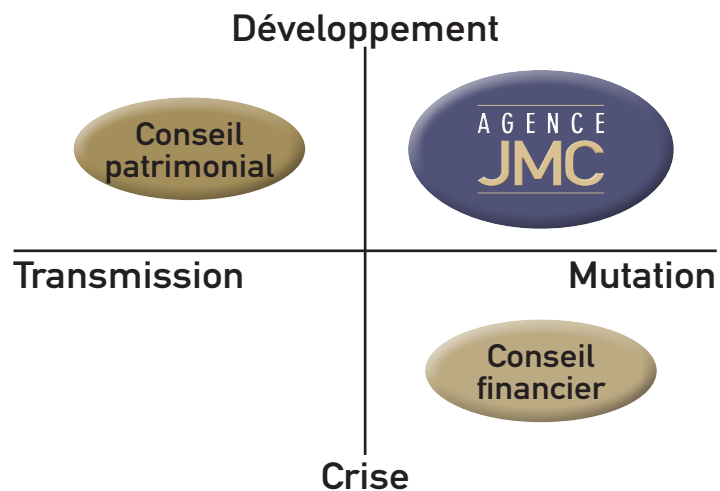
- **Coaching et conseil opérationnel**
- **Diagnostic et plan d'action**
- **Stratégie marketing et commerciale**
- **Innovation et développement**
- **Négociation**
- **Création et management de filiales**



> PÔLES D'INTERVENTIONS

- Accompagnement stratégique des dirigeants
- Mise en œuvre opérationnelle

> POSITIONNEMENT



> RÉFÉRENCES SIGNIFICATIVES

- Masterfood-Mars
- Danone-Panzani
- Interco
- La Redoute
- GPV Enveloppe
- .../...

> TYPOLOGIE DE MISSIONS

- Groupe équipement de la maison
Objectif : fusion de 2 structures
Résultat : coaching dirigeant
- Groupe agro-alimentaire italien
Objectif : redéploiement produit/marché
Résultat : lancement de l'activité France
- Société de service - Paneliste
Objectif : croissance externe
Résultat : création d'une filiale italienne



➤ VOS AVANTAGES

Des solutions opérationnelles



Plus de résultat d'exploitation

➤ TERRITOIRES ET ASSOCIÉS

- Réseau européen
Italie, Espagne, Grande-Bretagne, Allemagne...
- Animateur du réseau **K2 Managers**

➤ VALEURS

- Enthousiasme
- Efficacité

Jean-Marc CHARAMEL - AGENCE JMC - Depuis 2001
13 chemin du Moulin d'Arche - 69450 Saint Cyr au Mont d'Or - France
Mob : +33 (0)6 14 67 77 04 - Tél : +33 (0)4 72 19 76 56
E-mail : agencejmc@orange.fr
SIRET : 323 006 320 00028 - Code APE : 511R